

Veranstalter



Partner



www.e-commerce-magazin.de



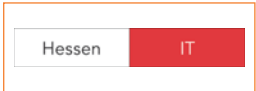
www.marketing-boerse.de



www.ibm.com/de



www.estrategy-magazin.de



www.hessen-it.de



www.seiwert.info



BIEG-Hessen und EC-M gehören dem Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) an. Dieses Netzwerk ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in mehr als 25 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Der E-Commerce-Tag 2010 findet statt im Rahmen der „Woche der Kommunikation“.

www.woche-der-kommunikation.de

Anfahrt



Die IHK Frankfurt am Main, Börsenplatz 4, erreichen Sie

- mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in 5 Minuten vom Hauptbahnhof und in 15 Minuten vom Flughafen. Sie können alle S-Bahnen benutzen, die stadteinwärts Richtung Hauptwache fahren. Von der S-Bahn-Station Hauptwache nehmen Sie den Ausgang Schillerstraße.
- Falls Sie mit dem Auto nach Frankfurt kommen, fahren Sie immer Richtung Innenstadt. Über das Parkhausleitsystem finden Sie zu den Parkhäusern Börse oder Schillerpassage.

Falls diese Parkhäuser belegt sein sollten, können Sie Ihren Wagen auch in folgenden Parkhäusern abstellen:

- Parkhaus Alte Oper
- Parkhaus Hauptwache.

Veranstaltungs- und Kontaktadresse:

BIEG Hessen • Börsenplatz 4 • 60313 Frankfurt am Main
Telefon: 069/2197-1380 • www.bieg-hessen.de



Veranstaltung

Erfolgreich mit dem Online-Shop E-Commerce-Tag 2010

IHK Frankfurt am Main – Plenarsaal
Montag, 1. Nov. 2010
13:00 bis 18:00 Uhr

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



BIEG Hessen
EC-M

Erfolgreich mit dem Online-Shop

Harter Wettbewerb im E-Commerce

Über 150.000 Online-Shops kämpfen in Deutschland um die Gunst des Kunden. Die zunehmende Professionalisierung der Branche macht vor allem den kleinen Shops zu schaffen. Funktionalitäten, die bis vor kurzem nur bei den „großen Playern“ zu finden waren, sind zum Standard geworden und setzen viele Shops weiter unter Druck. Größte Herausforderung bleibt die Sichtbarkeit des eigenen Angebots.

Erfolgreiche E-Commerce-Strategien

Erfahren Sie, wie erfolgreicher Online-Handel im Zeitalter von Amazon funktioniert und wie Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern. Ob Shopvermarktung, Logistik oder rechtliche Rahmenbedingungen – der E-Commerce-Tag liefert Ihnen Tipps, Tricks und praktische Hinweise zu den wichtigsten Themen im Online-Handel.

Lernen von den Profis

Nutzen Sie die Gelegenheit und diskutieren Sie mit Experten wie Dr. Torsten Schwarz (Bestsellerautor und Marketingexperte), Dr. Kai Hudetz (Institutsleiter Handel und Keynotespeaker) oder Andreas Köninger (ausgewiesener Praktiker) über erfolgreiche Strategien im E-Commerce.

Neutrale Informationsveranstaltung

Das BIEG Hessen, das EC-M und eine Reihe hessischer IHKS sind Ausrichter des E-Commerce-Tag 2010. Die Veranstaltung richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen, die in den E-Commerce einsteigen und solche, die Ihren Online-Handel professionalisieren möchten.

Seien Sie mit dabei – wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Programm

	Moderation Joachim Löw FR-PUBLISHING GmbH
13:00	Eröffnung Nikolaus von Graeve rabbit eMarketing GmbH
13:15	E-Commerce 2010: Größer, schneller, weiter – Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen Andreas Köninger SinkaCom AG
14:00	Was macht Online-Shops erfolgreich? – Ausgewählte Beispiele aus der Praxis Dr. Kai Hudetz Institut für Handelsforschung GmbH
14:45	Kaffeepause
15:15	Shopauswahl: So finden Sie die passende Lösung Josef Willkommer TechDivision GmbH
15:45	Mehr Umsatz durch Social Media Marketing Dr. Torsten Schwarz ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting
16:15	Kaffeepause
16:30	Fulfillment: Logistik, Versand, After-Sales-Prozesse Dr. Christof Schares DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG
17:00	Der abmahnsichere Online-Shop – Rechtliche Rahmenbedingungen Ilja Borchers Kanzlei Ruhmann, Peters, Altmeyer
17:30	Shopping Vision: Im Fokus des Käufers – Echtzeit-Shopping, „Augmented Reality“, „Location-based Services“ Dr. Michael Klein Institut für Neue Medien
18:00	Get together

Anmeldung

Bitte melden Sie sich per **Fax 069 / 2197-1497** oder online unter **www.bieg-hessen.de** an.

Name, Vorname

weitere Teilnehmer

Firma* / Institution*

Straße* / Nr.*

PLZ* / Ort*

Telefon

E-Mail*

Datum* / Unterschrift*

(*Pflichtangaben) Ihre Angaben werden in einer Teilnehmerliste aufgeführt und nicht an Dritte weitergegeben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 49 Euro. Darin enthalten sind Speisen und Getränke für die Dauer des Tagungsprogramms. Die Rechnung erhalten Sie in der 43. KW per Post. Bis zum 22. Oktober haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anmeldung kostenfrei zu stornieren.

Veranstaltungs- und Kontaktadresse:

BIEG Hessen • Börsenplatz 4 • 60313 Frankfurt am Main
Telefon: 069/2197-1380 • www.bieg-hessen.de